**Proiect Management**

**Argument**

**Prezentarea companiei**

- Date de identificare (denumire, sediu, profil de activitate, obiect de activitate, site etc.)

- Scurt istoric

- Misiune

- Obiective

- Principii şi valori

- Managementul superior

- Organigramă

**Dimensiuni ale managementului activităţilor desfăşurate de companie**

- Dimensiunea previzională – studiile, prognozele, strategiile, politicile sau programele organizației

- Dimensiunea creativ-inovativă – transformarea ideilor în produse sau servicii

- Dimensiunea flexibilă – flexibilitatea organizației, proceselor sau fluxurilor

- Dimensiunea informaţională – sisteme de comunicare pentru fluxurile informaționale externe sau interne

- Dimensiunea investiţională – programe de investiții care susțin strategia companiei

- Dimensiunea socială – obiectivele sociale din perspectiva angajaților și a consumatorilor

**Analiza sistemului de management al companiei**

- Analiza subsistemului organizatoric – structura organizatorică, responsabilități

- Analiza subsistemului decizional – tipuri de decizii, decindenții, procesul decizional

- Analiza subsistemului informaţional – date, fluxuri, proceduri

- Analiza metodelor şi tehnicilor de management – management prin obiective, bugete, proiecte, produse; ședințe, brainstorming

**Analiza mediului de afaceri**

**-** Ramură de activitate

- Competiţie

- Mediu legislativ

**Analiza SWOT**

- Puncte forte

- Puncte slabe

- Oportunităţi

- Ameninţări

**Propuneri şi recomandări**

**Concluzii finale**

**Referinţe bibliografice**